

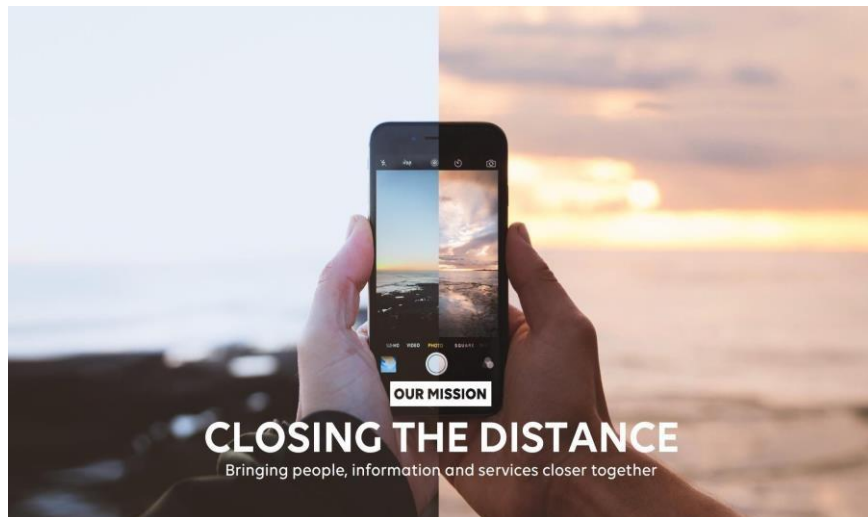
# ふるさと納税 LINEプロモーションのご提案

株式会社デイリー・インフォメーション

TEL/03-6860-9001 FAX/03-6860-9005

営業部：江田剛

営業部：立石香織



企業/店舗



01 世界中に広がるLINE

02 ユーザー属性とアプローチ方法

03 LINE利用者データのマーケティング活用イメージ

04 LINEプロモーションイメージ

05 LINE公式アカウントとは

06 LINE公式アカウント：機能について

07 LINE公式アカウント：反響実例

08 LINE公式アカウント：ご料金

09 LINE公式アカウント：サポート体制（配信代行）

10 LINE公式アカウント：運用までのながれ

11 LINE広告：Cost per Friends（CPFメニュー）

12 LINE広告：スケジュール

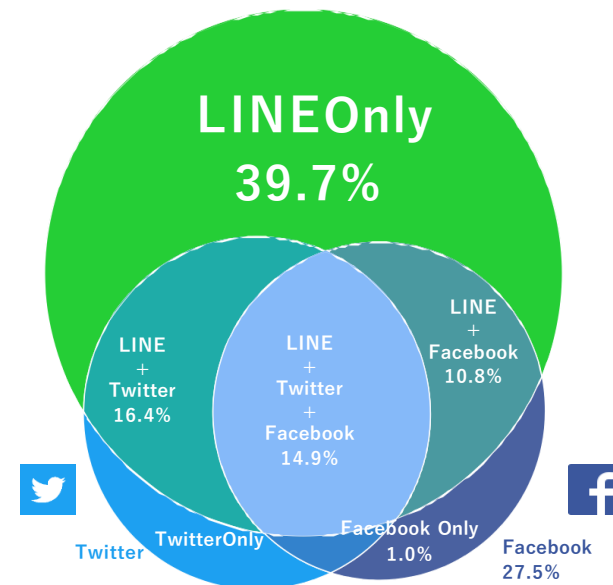
## LINEは国内8,600万人以上が毎月利用しています

DAU/MAU比率

86%

国内MAU

8,600万人  
+OVER



### さらにこんなデータも取れています！

平均利用時間

40.2分

- ☐ 朝起きたらチェック！
  - ☐ 通勤時にニュースを読む
  - ☐ 仕事の連絡相談報告に
  - ☐ ランチの情報をGET！
  - ☐ 美容室の予約もできちゃう
- = 生活に密着したツールに成長

累計お友達数

1億7,300万人  
突破

- ☐ お孫さんとの連絡手段に
- ☐ 仕事で部下とのコミュニケーションに
- ☐ メールアドレス交換→LINE交換に  
= 年代/性別関係なく全国で使用

出典：※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2019年9月末時点

出典：※2 MAUにおけるDAU= Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー)の割合 2019年9月末時点

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー8,200万人÷日本の総人口1億2,631万人(平成31年2月1日現在(確定値)総務省統計局)

# LINEについて：ユーザー属性とアプローチ方法

性別



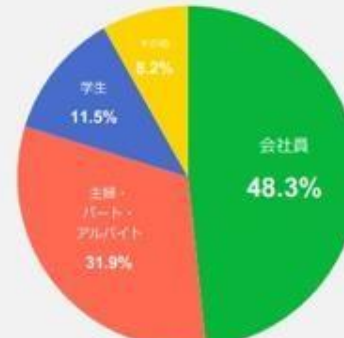
男女比は、やや女性が多い

年齢



幅広い年齢層に  
利用されている

職業



会社員が最も多く  
ついで主婦や学生が多い

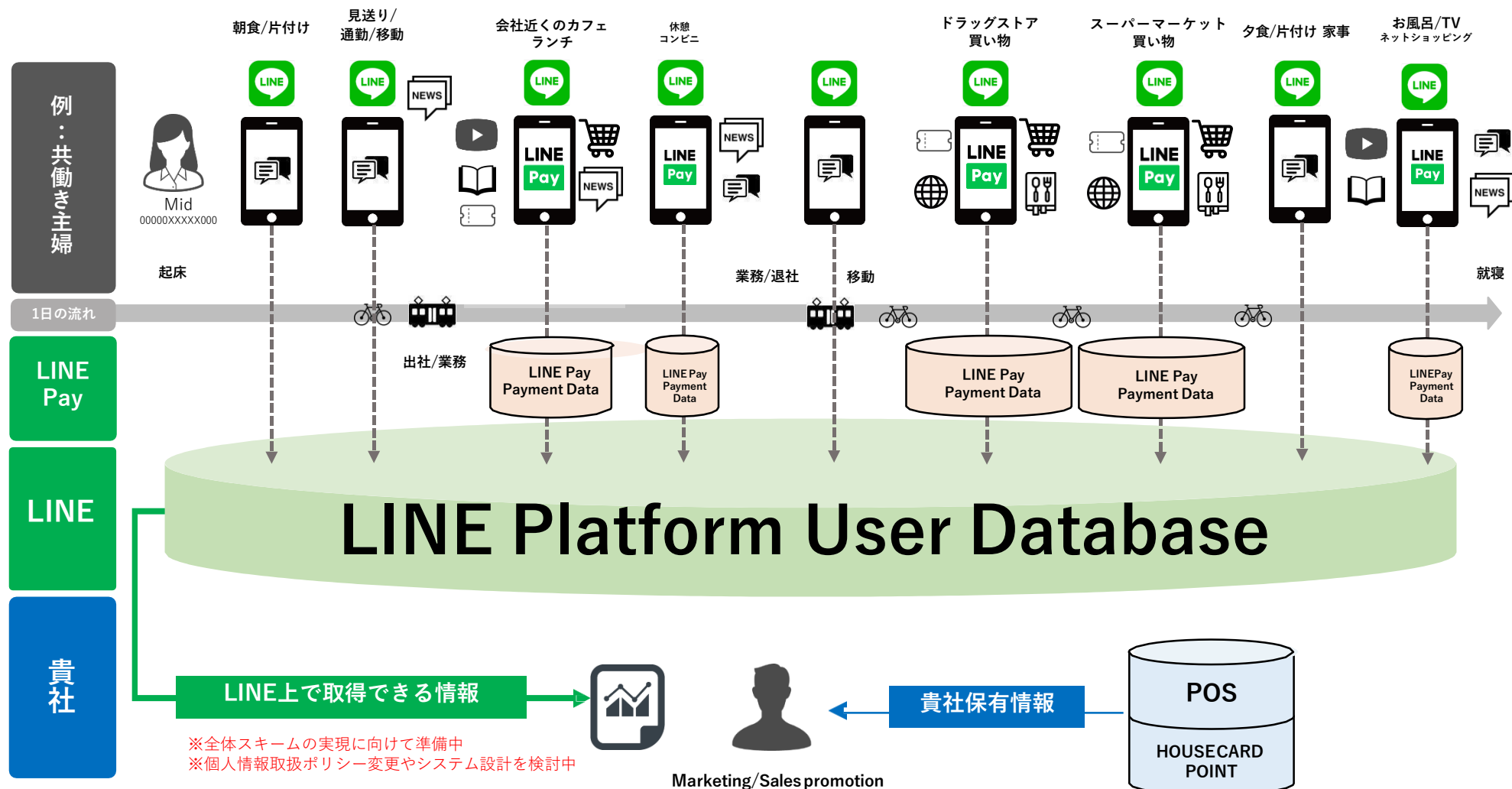
**73.2%が  
30代以上!!**

**LINEだからできる効  
果的な  
アプローチ**

※詳細別ページ



## LINE利用者の位置・属性・決済情報を統一IDで管理



## LINE公式アカウントを通じて 「新規獲得」「リピーター集客」まで一括管理

低コストで効果大！LINEアカウント運用で顧客満足度UP

LINE  
新規  
顧客開拓

LINE広告  
(Cost Per Friends)

LINE公式アカウント



LINE配信による効果拡大、顧客管理＝ブランディング



## LINEを通じた「顧客コミュニケーションツール」です

**サービス提供7年で、40万アカウント以上が開設中！**

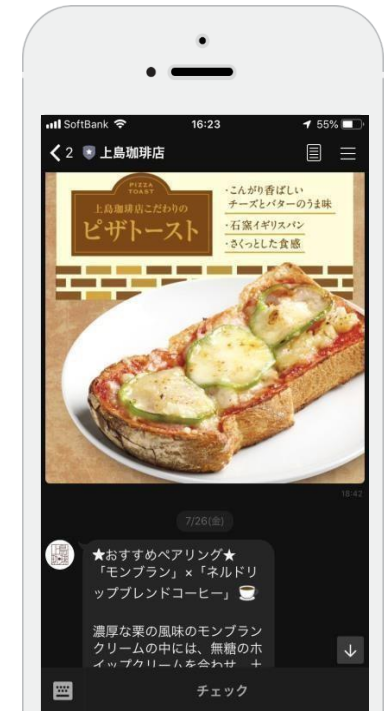
現在、40万アカウント以上が開設され、キャンペーン情報や新商品情報などをお客様にLINE上で届けています。  
PUSH配信以外にも、会員カード連携やお客様との双方向チャットなどが可能なサービスです。

### 公式アカウント開設済み企業一覧



© LINE Corporation

### お客様のLINEに届くメッセージ



## 下記メニューは全て**プランご料金内**でご活用いただけます

↓

### 基本機能

- ・メッセージ配信
- ・セグメント配信
- ・A/Bテストメッセージ
- ・配信通数指定
- ・お友だち属性確認
- ・分析（クーポン反響等）

### 便利機能

- ・タイムライン
- ・チャット機能
- ・自動応答
- ・リッチメッセージ
- ・リッチビデオメッセージ
- ・リッチメニュー
- ・クーポン
- ・ショップカード
- ・リサーチ

★NEW

- ・ユーザー満足度調査
- ・カードタイプメッセージ

### <リッチコンテンツ> ※デザイン費別途



… リッチメニュー …      … リッチメッセージ …



★NEW★  
カードタイプメッセージ  
※カーセル機能



# LINE公式アカウント運用イメージ

アカウント開設～効果的なお友だち集め方法～運用・分析までLINE公式代理店のノウハウを活かし、トータルサポートいたします。



## STEP1：友だち集め

見込み納税者の  
囲い込み



## STEP2：メ ッセージ配信

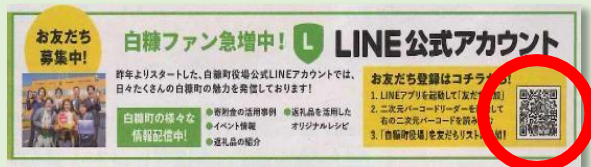
次年度納税訴求



## STEP3： 検証（管理画面）

効果検証

### ・ふるさと納税



### ・WEB訴求（HP流入・LINE広告）

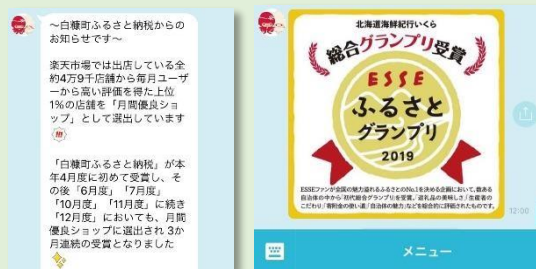


### ・リッチメニュー設定



リンク設定し  
誘導する

### ・メッセージ配信



※デザイン別途費用

### ・インプレッション数検証

日付	インプレッション	クリック	いいね
合計	678	0	1

### ・友だち数検証

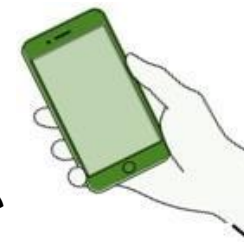


弊社DACグループでは下記クライアント様の運用サポートを行っています。

※下記より友だち追加可能

友だち集め→メッセージ配信代行→アンケート作成→分析のPDCAを一緒にを行い

、各自治体様の課題に合わせ運用サポートをいたします。



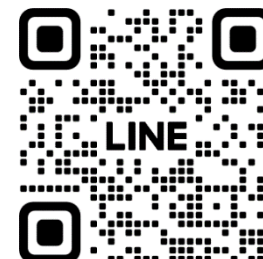
北本市



焼津市



守谷市



伊豆市



松前町



白糠町



白老町

## お友だち集めの後は「効果的な配信」へ 効果的な配信のアドバイスおよび代行を行います

広告代理店のノウハウを活かし、運用のサポートを行います

### 基本 ルール

### スムーズな配信設定を行うために 下記を設定しております

#### ★配信依頼について

フォーマットをご利用ください（別送付）

基本：前月20日までに次月分をメールご提出

随時配信分：営業日3日前まで

※20日が土日の場合は前倒し日

※営業日＝平日

#### ★依頼送付先について

CCサポート専用メールへご提出お願いします

アドレス：[line\\_dintokyo@din-group.co.jp](mailto:line_dintokyo@din-group.co.jp)

※営業担当以外のサポートスタッフも確認致します

#### ★緊急時の配信について

トラブルを防ぐため災害時、緊急告知等の場合は

店舗様で配信設定をお願い致します

※難しい場合はお電話またはメールでご相談ください

### LINE公式アカウント配信代行依頼シート（クーポン用）

配信に必要な情報をご入力ください。（黄色い枠は必須項目です。）

メッセージ配信	
配信日時 (必須)	▼希望の配信日時 (〇月〇日〇時〇分)
有効期間 (必須)	▼クーポンの有効期間 (〇月〇日〇時〇分～△月△日△時△分)
クーポン名 (必須)	▼タイトル&キャッチコピー (60文字以内) ※依頼内容をもとに弊社側で文面の作成をいたします 【記入例】 ●友だち限定〇〇%割引クーポン ●〇月〇日(〇)は新作続々入荷！
詳細設定 (必須)	▼抽選設定
	<div><div><input checked="" type="radio"/> 使用する</div><div>当選確率      %</div><div><input checked="" type="radio"/> 上限あり</div><div><input type="radio"/> 上限なし      人</div></div> <div><input type="radio"/> 使用しない</div>
	▼公開範囲
	<div><input checked="" type="radio"/> 全体公開</div> <div><input type="radio"/> 友だちのみ</div> <div><input type="radio"/> 友だちのみ（シェア可能）</div>
	▼使用可能回数      ▼クーポンタイプ
※選択してください      ※選択してください	
▼クーポンコード (16字以内)	

＼おすすめ／							
サービス内容 新・サポートプラン	配信代行× 代行無し	配信代行○ 配信1	配信代行○ 配信4	制作+配信代行 配信フル	運用 コンサル	運用コンサル フル	追加 オプション
運用マニュアル提供	○	○	○	○	○	○	×
相談窓口 （平日10：00～17：30）	○	○	○	○	○	○	×
月4回配信下書き & 投稿予約 （テキスト & 画像はお客様支給）	×	○※月1回迄	○	○	○	○	×
月4回投稿テキスト ライティング	×	×	×	○	×	○	×
月4回 投稿画像加工	×	×	×	○	×	○	×
月次運用レポート提出	×	×	×	×	○	○	○
月1回定例会実施	×	×	×	×	○	○	×
初期費用	¥50,000（初月のみ）						
定型POP納品 （20枚迄 A3～5サイズ納品）	¥20,000	0円 ※オリジナルデザイン制作の場合、50,000円					
コミュニケーション （200通迄/月）	¥0	¥5,000	—	—	—	—	¥20,000
ライト（5000通迄/月）	—	¥10,000	¥25,000	¥65,000	¥60,000	¥100,000	
スタンダード（3万通迄/月）	—	¥30,000	¥50,000	¥85,000 ¥80,000	¥75,000	¥115,000	

※上記は、ラインの月額利用料を含む金額となります。※毎月100円にて、プレミアムIDの設定利用も可能となります。  
※運用コンサル・運用コンサルフルは本数限定ですので、ご希望の方は営業担当にお問い合わせください。  
※従量課金によるメッセージの追加購入ができるのは、スタンダードプランのみとなります。メッセージ数で不足が想定される場合は、前月迄にプラン変更をお願い致します。  
配信同月内でのプラン変更はできません。追加1通につき3円の追加費用が掛かります（配信翌月末日付、配信翌々月末日付）。従量課金の請求額の10%を運用手数料として頂戴致します。※3,000通の追加購入の場合、従量課金費用と手数料を併せて9,900円(3,000通×3円×1.1)を請求いたします。

# LINE公式アカウント：ご料金

LINE公式アカウント		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
メッセージ 配信/投稿	メッセージ配信数の上限	1,000通/月	15,000通/月	45,000通/月
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	～3円/1通
機能 (その他詳細機能あり)	メッセージ	○	○	○
	クーポン機能	○	○	○
	リッチコンテンツ (メニュー・メッセージ)	○	○	○
	1:1トーク	○	○	○
	動画・音声	○	○	○
	リッチビデオメッセージ	○	○	○
	友だちの属性表示/セグメント配信	○	○	○
	リサーチページ	○	○	○
	LINEショップカード	○	○	○
	LINEVOOM	○	○	○
代理店 サポート	メッセージ配信代行	サポートプラン要確認		
	初期設定・アカウントページ作成	○	○	○
	事例共有／最新情報配信など	○	○	○
	リッチメッセージ作成	サポートプラン要確認		
	お電話・メールでの質問対応	○		

# LINE公式アカウント：運用までのながれ

## 初期 サポート

1

### ●オペレーション設計

活用の目的などをヒヤリングし、進行管理表を使い運用開始までのロードマップを作成します。

2

### ●アカウント開設

開設手続き、初期設定（アカウントページなど）をおこないます。

3

### ●友だち集めツール

最も重要な、アカウント告知の為のPOP作成・納品をします。※オリジナルPOP制作：初月¥50,000

4

### ●社内向け研修

本部、店長、運用者を対象に、利用方法の解説、目的に合わせた社内研修を実施します。

5

### ●店舗向けサポートツール

運用担当者や店舗スタッフがLINE公式アカウントを理解できる資料を提供します。

## 運用 サポート

6

### ●カスタマーサポート

本社または店舗ご担当者を対象に、運用上発生するご質問にメールおよびお電話で対応します。

7

### ●メッセージ配信代行および、レポート

配信内容の提案および、代行作業を行い、レポート作成します。※別途お見積り

8

### ●コンサルティング

効果測定を行い運用の最適化を推進します。※別途お見積り



## LINEコンテンツを活用した広告訴求は2種類。目的に応じて訴求可能。

NEW!



Smart Channel面



NEWS面



タイムライン面



マンガ面



BLOG面

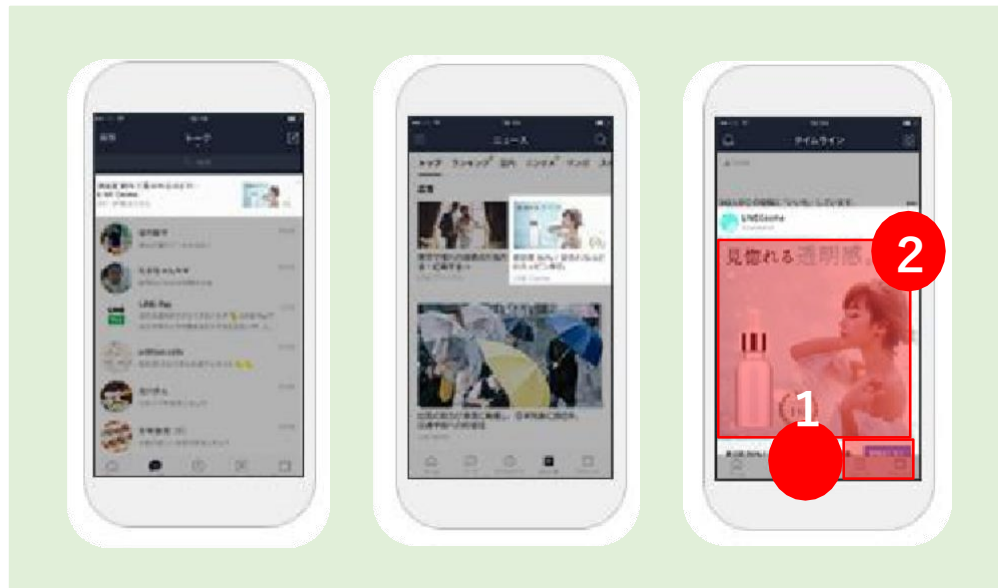


ポイント面

種類	課金体系	配信範囲	広告配信後の追客
CPC (WEB訴求)	広告をクリック枚に課金	広告配信面全て対応	-
CPF (友だち追加)	友だち追加がされた時点で課金	①タイムライン ②LINE NEWS ③Smart channel	LINE公式アカウントからのメッセージ配信で追客可能

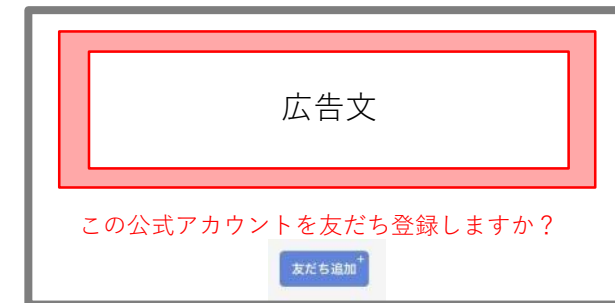
## 月間6,800人が訪れるLINEのタイムラインを活用した新規顧客開拓

WEB訴求⇒Smart Channel他、LINEお友だち獲得（CPF）⇒NEWS、タイムライン広告を活用し、お友だち獲得を効率的に行います。



### ★友だち獲得は2パターン！

- ①青い「友だち追加」ボタンを押すと即友だち獲得
- ②画像を押すと、下記表示が掲出⇒友だち獲得



### 運用費用目安/1アカウント

- ・初期設定費：50,000円
  - ・運用費：315,000円～
  - ・運用手数料（30%～40%）：94,500円～
  - ・クリエイティブ（2デザイン）：60,000円
- ※上記は全て税別

### 審査・スケジュール

- ①LINE公式アカウント情報（ID等）
- ②企業審査（セグメント内容含む）
- ③ビジュアル審査

※①～③で約2～3週間程度頂戴します

→運用スタート！

★成果報酬型で「友だち追加されたら」運用費が消化されます

# LINE広告（CPF:Cost per click）：弊社運用実績 と メリット

## 事例①

Y県  
ふるさと納税  
アカウント

2020年11月末～12月運用実績。

広告出稿ライバルが多い時期でも  
友だち数5,000人以上を獲得！

全体予算：1,000,000円

運用費：630,000円、エリア：全国

手法：ABテスト

平均クリック単価：115円

実績：友だち数 5,424人を1ヶ月で獲得！

内容	インプレッション	友だち数	クリック率	獲得単価	金額
合計	974,444	5,424	0.56%	¥115	¥624,671
返礼品 デザインS	490,993	4,426	0.90%	¥111	¥491,690
観光名所	217,969	467	0.21%	¥139	¥65,107
観光名所 デザインS	196,130	448	0.23%	¥139	¥62,635
返礼品 デザイン	69,352	83	0.12%	¥75	¥6,239

※S=スクエア型

## ●CPF運用のメリット

- ①**確実に継続的に情報の届くユーザー**を集めることができる  
⇒企業アカウントのLINEメッセージが読まれる確率は約65%
- ②サービスを知らないまたは利用したことのないユーザーを集めることができる  
⇒**短期間で広範囲に訴求**が可能
- ③**市区町村単位で居住するユーザー**を集めることができる  
⇒エリア戦略で考えることが可能
- ④使った分だけ課金  
⇒「獲得した友だち数に応じて」の**成果報酬型**のご請求



ご予算やクリエイティブに応じて運用いたします。

LINE社平均クリック単価300円前後のところ、**弊社運用でクリック単価150円前後の実績多数！**

## 事例②

S県  
ふるさと納税  
アカウント

2020年10月末～11月運用実績。

高単価なふるさと納税返礼品の  
デザインを活用した運用で

約2,000人の新規男性友だちを獲得！

全体予算：450,000円

運用費：200,000円、エリア：全国

手法：ABテスト

平均クリック単価：73円

実績：友だち数 2,733人を1ヶ月で獲得！

NO	性別	割合
1	男性	73.3%
2	女性	26.7%

NO	年齢	性別	割合
1	50～	男性	53.0%
2	50～	女性	20.3%

## 事例③

S県  
ふるさと納税  
アカウント

2020年9月末～11月運用実績。

「友だち追加で人気返礼品が当たる！」

ユーザーがクリックしたくなる特典で

7,000人以上の新規友だちを獲得

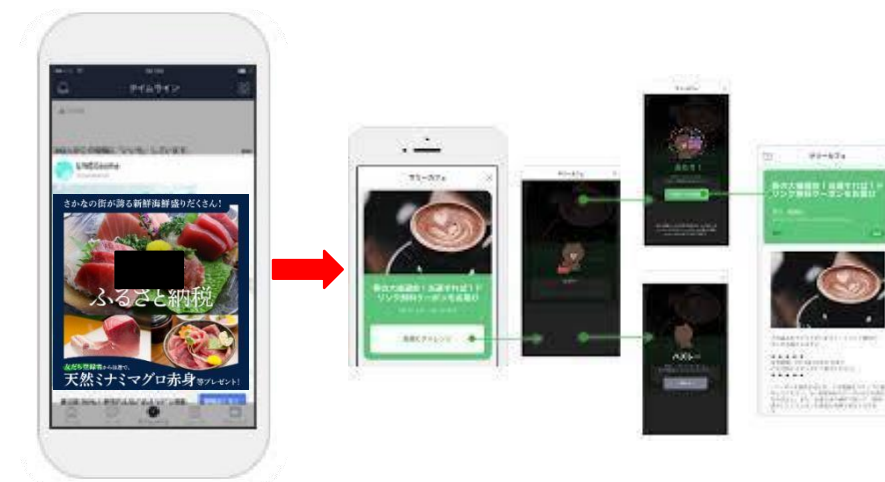
全体予算：1,500,000円

運用費：1,050,000円、エリア：全国

手法：ABテスト

平均クリック単価：142円

実績：友だち数 7,372人を1ヶ月で獲得！



# LINE広告おすすめプラン御料金表

	トライアルプラン 50万円プラン	100万円プラン	150万円プラン	200万円プラン	300万円プラン
初期設定費用	一律 50,000				
運用費用	315,000	700,000	1,080,000	1,470,000	2,250,000
運用手数料 (30～40%、 レポート納品付)	94,500	210,000	365,750	546,000	832,000
デザイン費用 2デザイン	一律 60,000				
<b>プラン合計</b>	<b>499,500円</b>	<b>1,000,000円</b>	<b>1,500,750円</b>	<b>2,001,000円</b>	<b>3,002,000円</b>

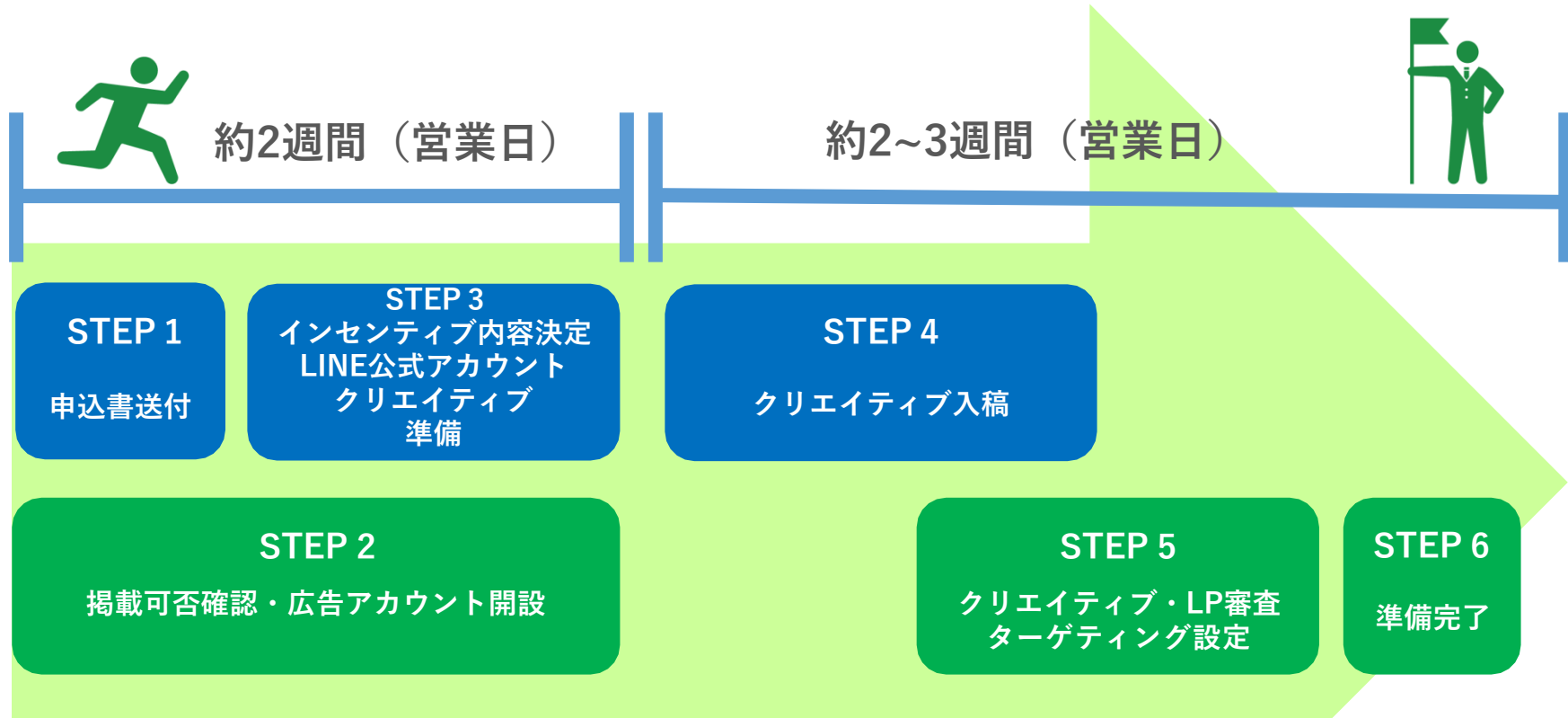
セグメントエリア：全国、対象：40代以上の男女 など幅広いエリアセグメントをした場合…

獲得友だち数 想定数字 ※想定クリック 単価150円	約2,000人	約4,500人	約7,000人	<u>約9,000人</u>	<u>約14,000人</u>
-------------------------------------	---------	---------	---------	----------------	-----------------

※全て税別  
※想定友だち獲得数はあくまでも想定となり、コミット数字ではございません。  
デザイン・セグメント内容により反響が大きく変わりますのでご了承ください。

# LINE広告(Cost Per Friends)：スケジュール

ご決定から配信開始まで約1ヶ月を頂戴しております



※青：御社  
緑：弊社

審査の目安

- ・アカウント開設⇒約5営業日
- ・クリエイティブ審査⇒約3営業日

※審査状況により前後します。

クライアントには上記のスケジュールでお伝えしていますが、  
確実に上記の期間で審査完了する保障が出来ないので、余裕を  
持ったスケジュール設定をおすすめします。



LINEプロモーションを活用し  
リピーター拡大に向けサポートをしてまいります

株式会社デイリー・インフォメーション

TEL/03-6860-9001 FAX/03-6860-9005

営業部：江田剛

営業部：立石香織

