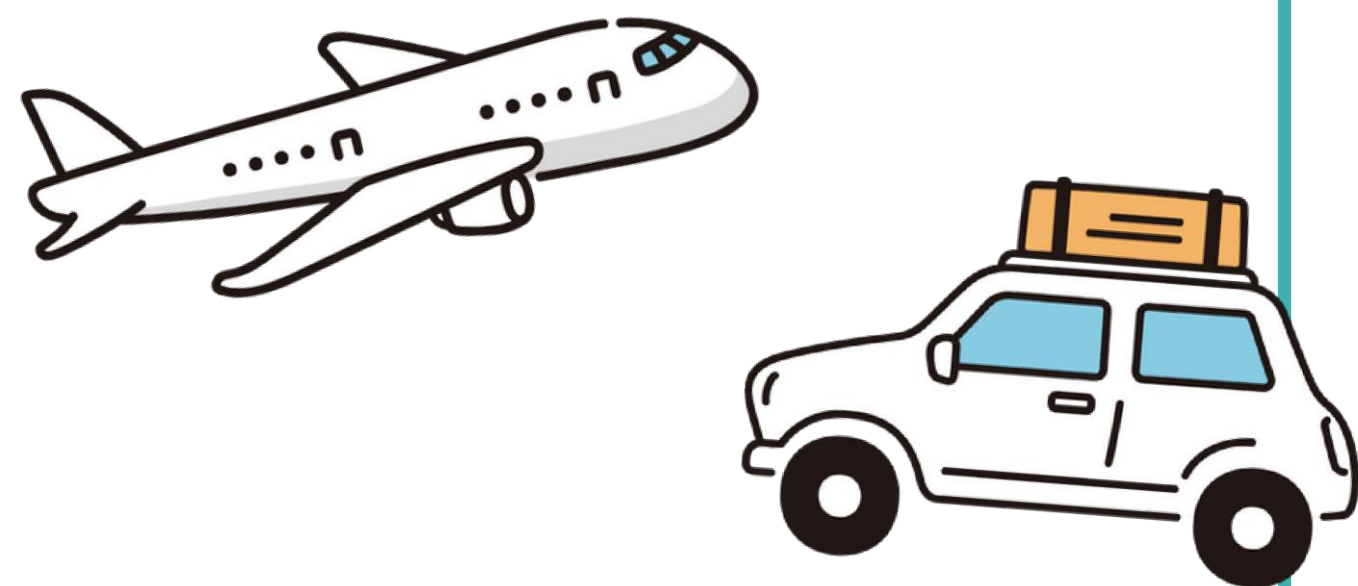


# くぼたび 営業資料



# 目次



01

自己紹介

概要 / Instagram / TikTok / YouTube

02

活動について

強み / 選ばれる理由 / できること

03

反応・効果

SEKAI HOTEL FUSE / ちがさき倶楽部 / その他

04

実績

PR施策例 / イベント出演 / メディア出演 /  
視聴者コメント / コラボ先一覧

05

その他できること

インフルエンサーマーケティング / セミナー講師

# 01

## 自己紹介

# 自己紹介 概要



CREATOR NAME

くぼたび



CATCH COPY

旅に生きるアラサー夫婦

1年のうち300日くらい旅して暮らしている夫婦です。  
各種SNSにてホテル・スポットを中心に、  
30～60秒ほどのショート動画をメインに観光情報を発信しています。

わたしたちのビジョンは「**47都道府県すべてを主役に**」、  
力を入れているのは地域おこしです。

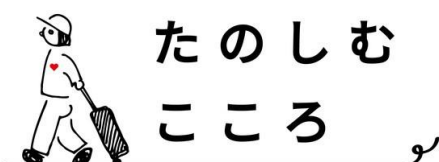
SNSには大きな可能性があります。

コロナ禍でつぶれることを覚悟したホテルが、  
1カ月後には客足が途絶えないホテルになる。  
そして、近隣商店街の売り上げまで伸び、ひとつの街を救うことだってある。

わたしたちは、無限の可能性を秘めたSNSというツールを使い、  
47都道府県すべてが輝ける世界を目指しています。

総フォロワー数 **220** 万人以上

※ ほかSNSも含む(2023年9月1日時点)





# 自己紹介 Instagram



フォロワー数

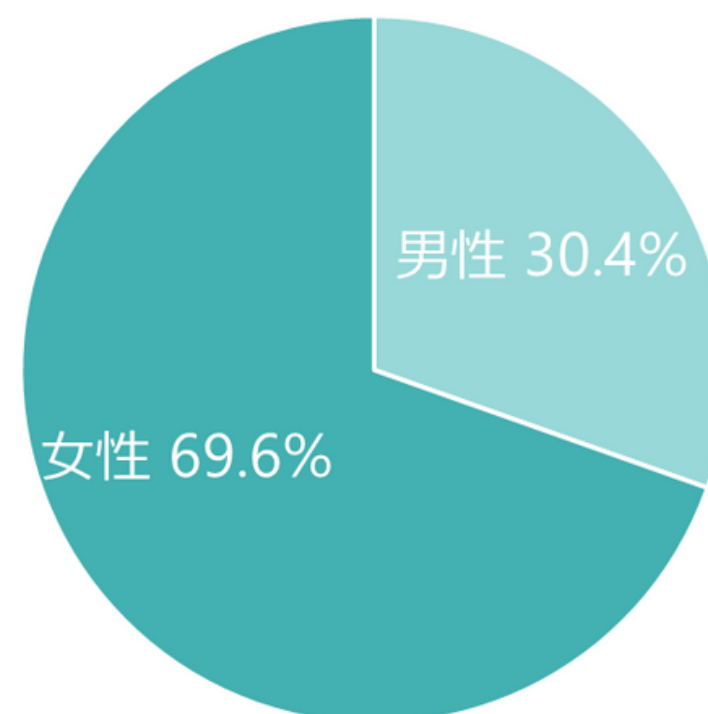
82.4万

※ 日本人割合97%

月間リーチ数

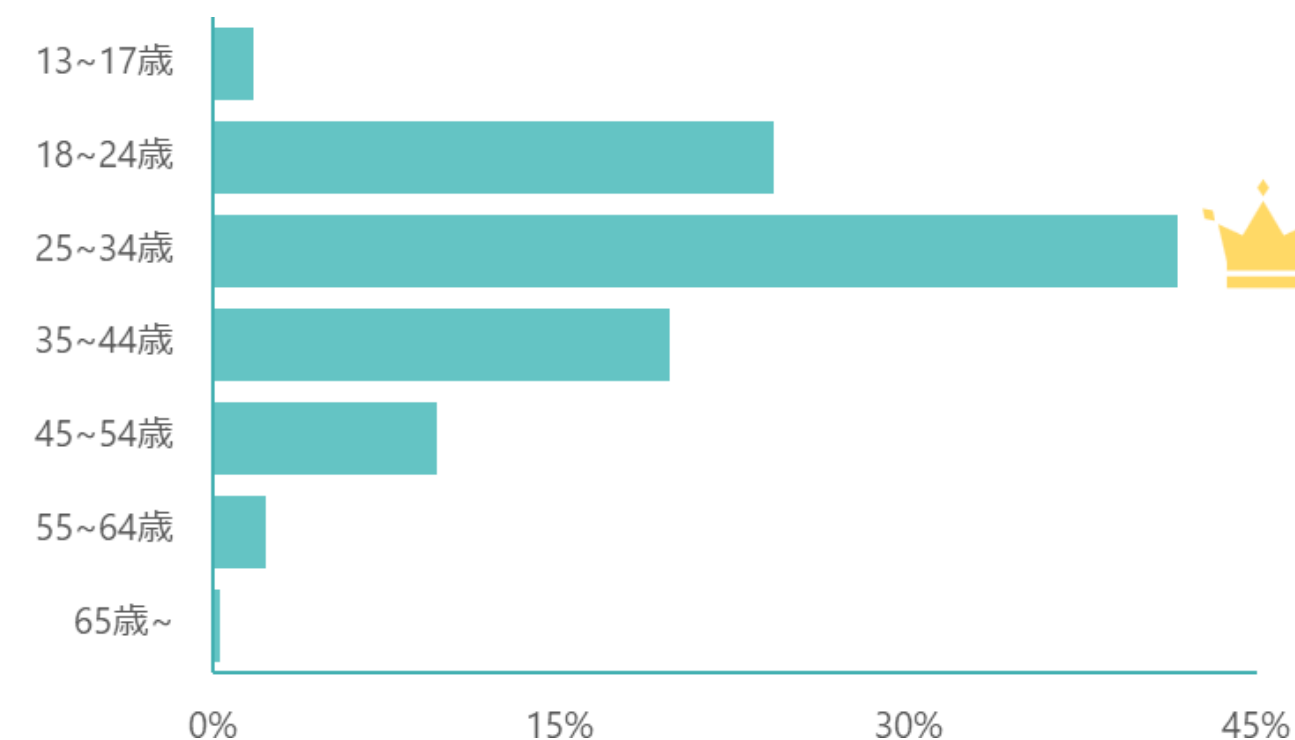
1,000万

男女比



※ 2023年9月1日時点

年齢層



# 自己紹介 TikTok



フォロワー数

58.9万

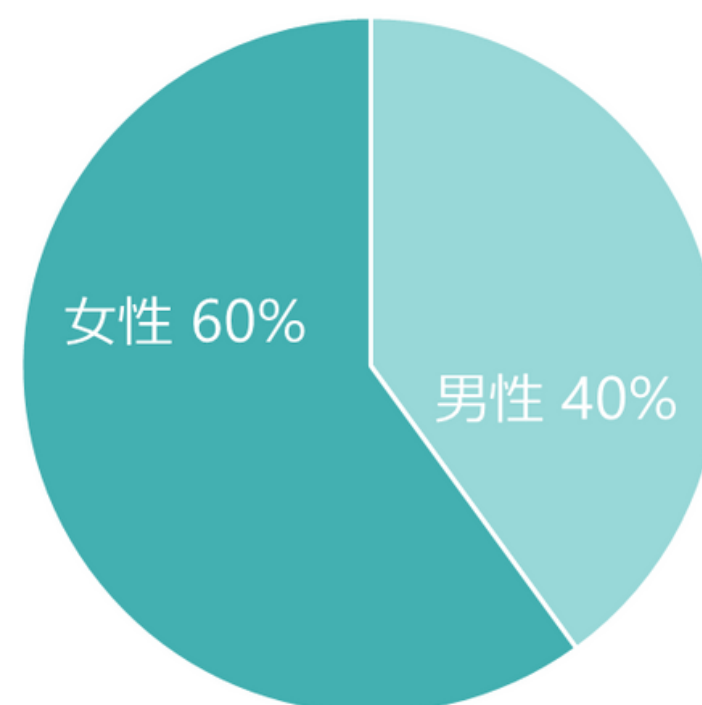
※ 日本人割合100%

月間再生数

1,500万

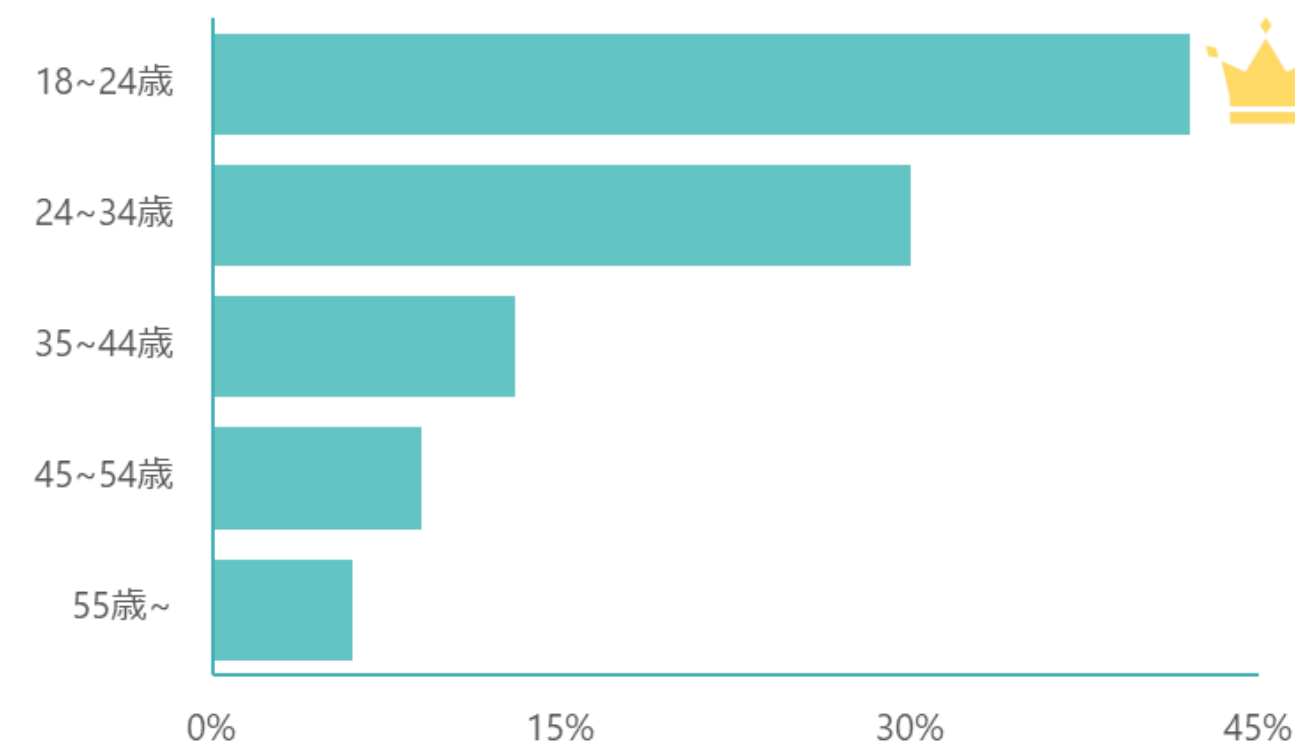
回

男女比



※ 2023年9月1日時点

年齢層



# 自己紹介 YouTube



フォロワー数

60.9万

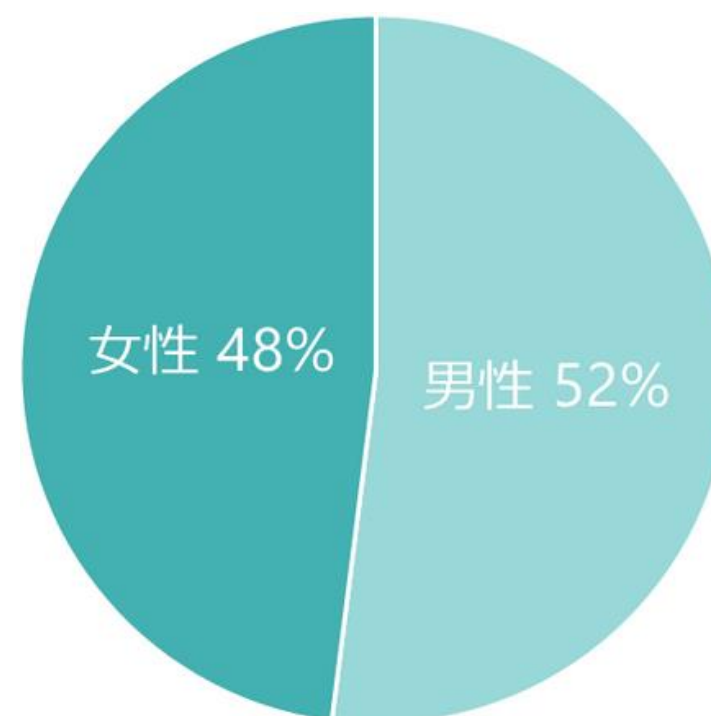
※ 日本人割合99%

月間再生数

2,000万

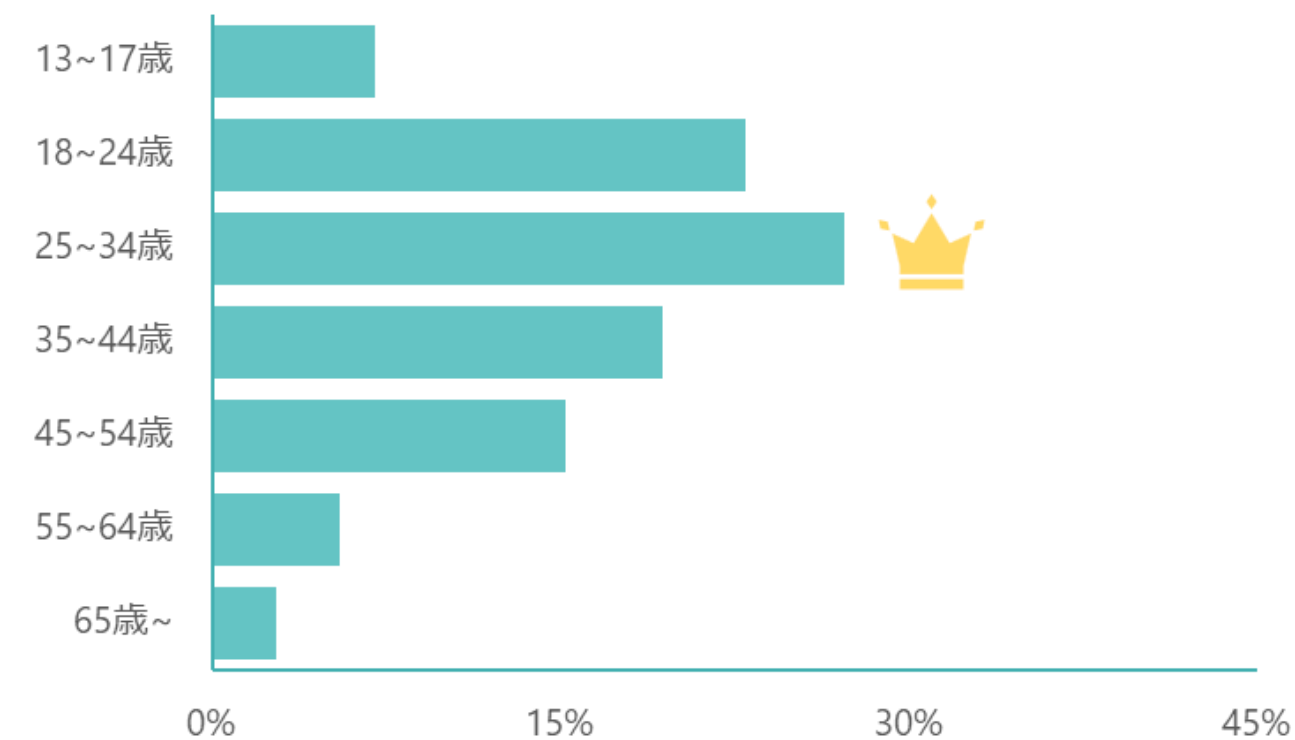
回

男女比



※ 2023年9月1日時点

年齢層



# 02

# 活動について

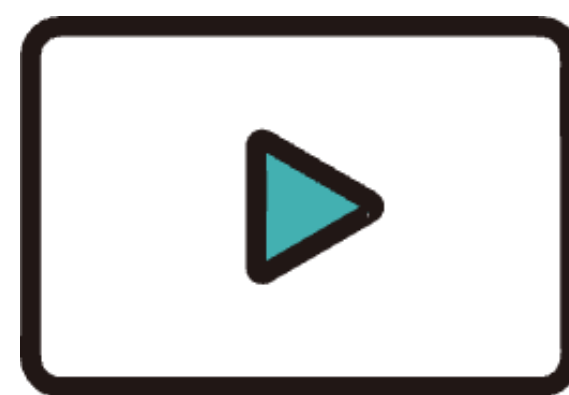


# 活動について 強み



## 旅行情報に特化した発信

投稿は、旅関連の内容が100%です。  
旅行好きの濃いフォロワーが  
集まっているため  
旅関連のPR投稿であれば  
ふだんの投稿とアクセス数は変わりません。



## 圧倒的な再生数

ひとつのショート動画を  
各SNSに投稿すると  
総再生数は平均で200万回以上になります。  
総再生数が1,000万回を  
超えることも多くあります。



## 高いエンゲージメント

たとえばInstagramリール動画の  
平均値を挙げると  
再生数は100万回以上、  
いいね数は1万件以上、  
保存数は1万件以上、ホーム率は70~80%です。

# 活動について 選ばれる理由



## 01

### 企画から作れる

課題や目的を解決し、自然に魅力を伝える企画をご提案します。  
ただ紹介するだけではなく、視聴者の興味をひくような企画を考え、最後まで楽しんで見られるコンテンツを制作するのが得意です。

## 02

### 動画を見て行動する人が多い

毎日少なくとも10件以上、視聴者から「動画で紹介していた〇〇に行きました」  
「今度〇〇に行く予定です」といったDMが届いています。  
「旅行に行くときは必ずくぼたびをチェックする」とメッセージをくださる視聴者も多くいます。

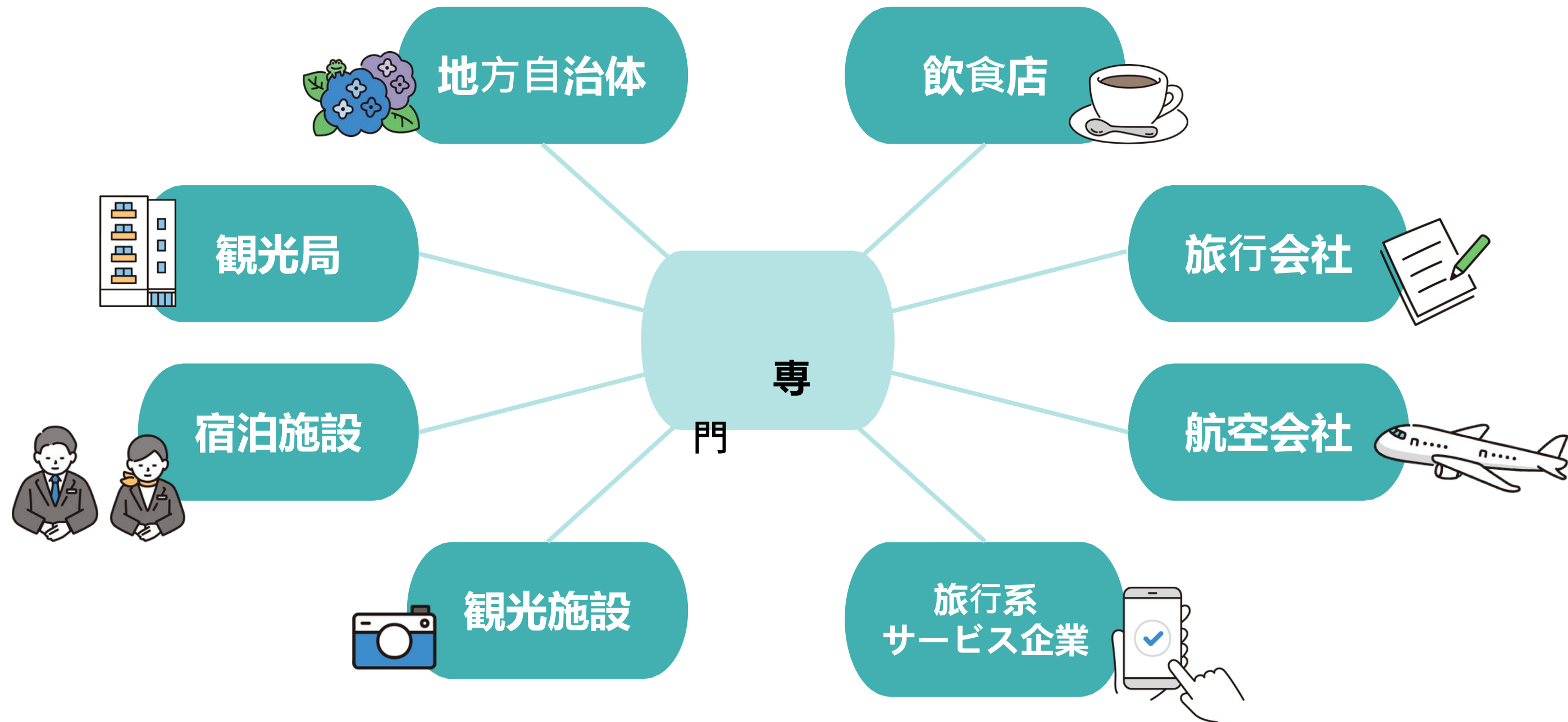
## 03

### ホテル・スポット紹介系 No. 1 の SNS フォロワー数

くぼたびの全SNSトータルのフォロワー数は220万人以上です。  
なかには多くのインフルエンサーにもフォローをいただいております。  
くぼたびの動画をみて、同じホテル・スポットを紹介する発信者も多くいます。  
結果として、影響力のある発信者のUGCを増やすことも強みのひとつです。

# 活動について

選ばれる理由 (このような自治体・企業さまとお仕事をしています)



**リピート**でPRのご依頼を受けることも多く、  
年間契約で **同系列のホテルを10カ所以上** 紹介する例もあります。

# 活動について できること

ご依頼いただける内容は以下の通りです。  
平日・休日問わず、スケジュールも柔軟な対応ができます。



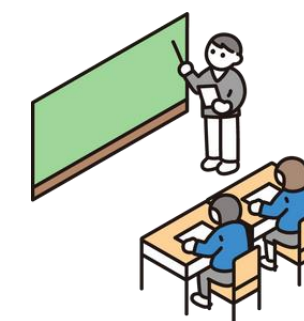
ホテル・  
観光地のPR



商品・  
サービスのPR



SNS運用代行・  
コンサルティング



SNS  
セミナー講師



ホテル・  
バスツアープランの企画

※国内旅行業務取扱管理者資格の保有



企業HPやSNSの  
ショート動画制  
作



イベント出  
演



ホテル・観光地  
立ち上げのアドバイス



# 03 反応・効果

# 反応・効果 SEKAI HOTEL FUSEの例 (オーガニック投稿)



2022年5月29日 投稿



「商店街まちごとホテル」がコンセプトの“SEKAI HOTEL FUSE”をショート動画にて紹介し、各SNSに投稿。

ホテル単体だけではなく、近隣商店街での食べ歩きやローカルな銭湯についても紹介しました。

その結果、ホテルに宿泊するだけではなく街全体を観光の目的とする人が急増。

宿泊者アンケート調査では、

予約前にくぼたびの動画を見た人がおよそ3割にのぼりました。

総再生数 **617万回**   

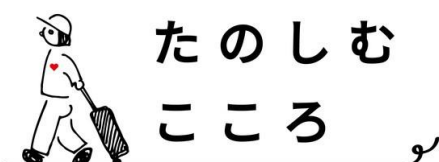
総いいね数 **15.6万件** 総コメント数 **744件**

ホテル担当者さま



動画で紹介された店舗が観光スポット化し、  
**商店街全体の売り上げがアップ**しました。

**= 地方創生に**



# 反応・効果 SEKAI HOTEL FUSEの例 (オーガニック投稿)

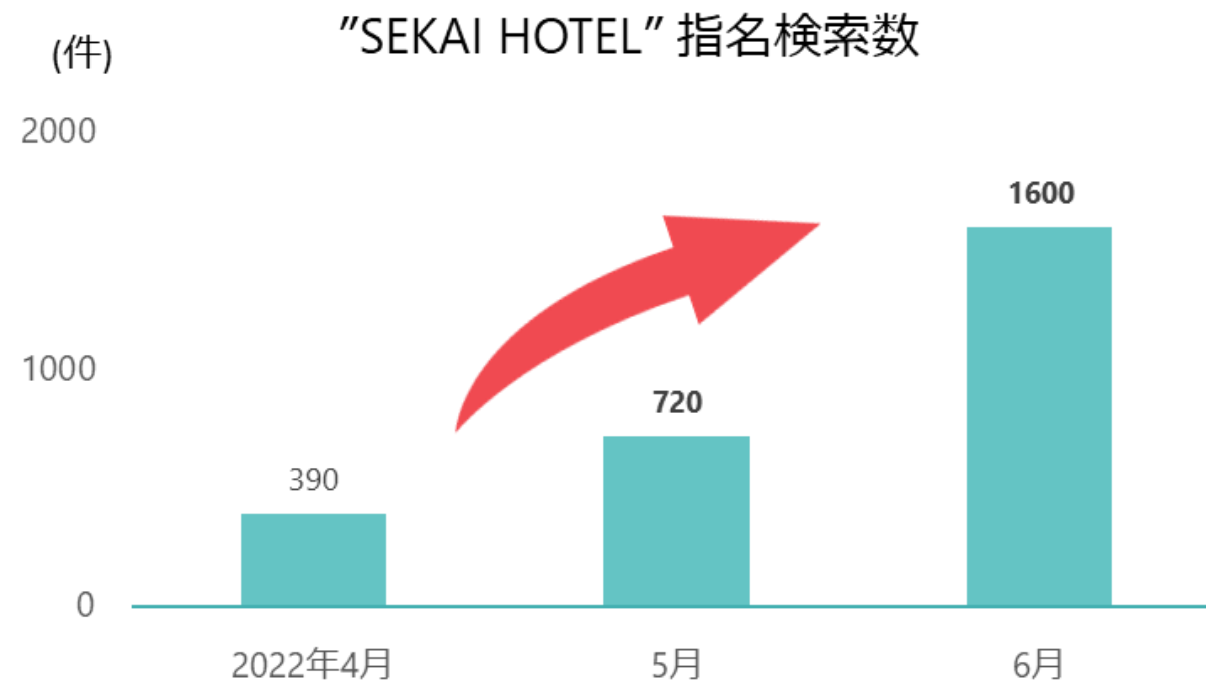
投稿後、Googleでの“SEKAI HOTEL”の指名検索結果がおよそ4倍に。

くぼたびの動画を見た一般客やインフルエンサーが、実際に泊まってSNSに投稿することでUGCが広がり、その後Web記事やマスメディアでも取り上げられました。

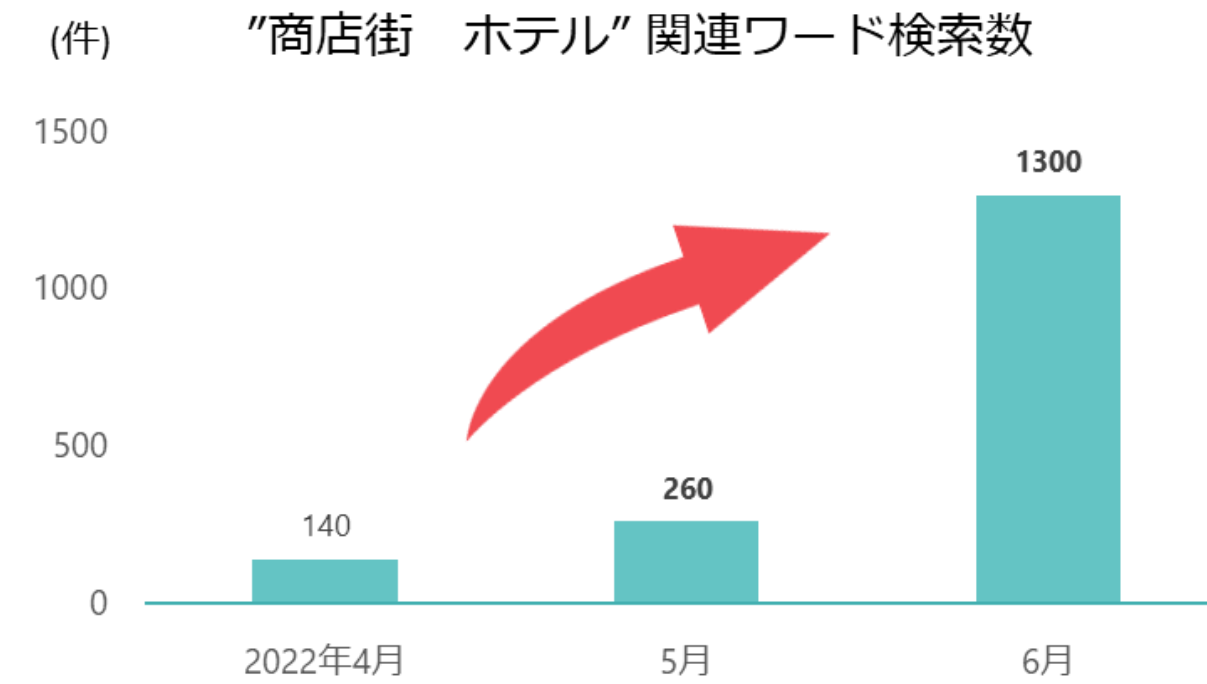
1年後でもGoogle月間検索数は約900件をキープ。(2023年5月)

また“商店街 ホテル”といった関連ワード検索結果も急増しています。

## SNSを起点とし、Webやマスメディアへ広がる



2022年5月29日 投稿



2022年5月29日 投稿



# 反応・効果

## ちがさき倶楽部の例 (オーガニック投稿)



2022年12月17日 投稿



浜焼き食べ放題店“ちがさき倶楽部”を  
ショート動画にて紹介し、各SNSに投稿。

ただ内容やサービスを紹介するだけでなく、  
楽しんでいるようすをアフレコとともに伝えることで、  
一緒に楽しむ擬似体験をしてもらえるように制作しました。

投稿後「ぜったい行きたい」「行きたいところリストに追加した」など  
たくさんの反響が届き、

動画公開の翌日には「食べログ」1万PV/日達成。

総再生数

935万回



総いいね数

28.2万件

総コメント数

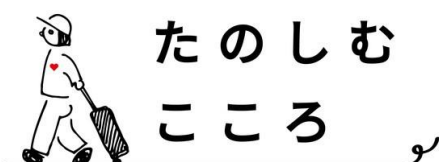
596件

店舗担当者さま



動画投稿後、**予約がひっきりなしにあって**

うれしい悲鳴をあげています。





# 反応・効果

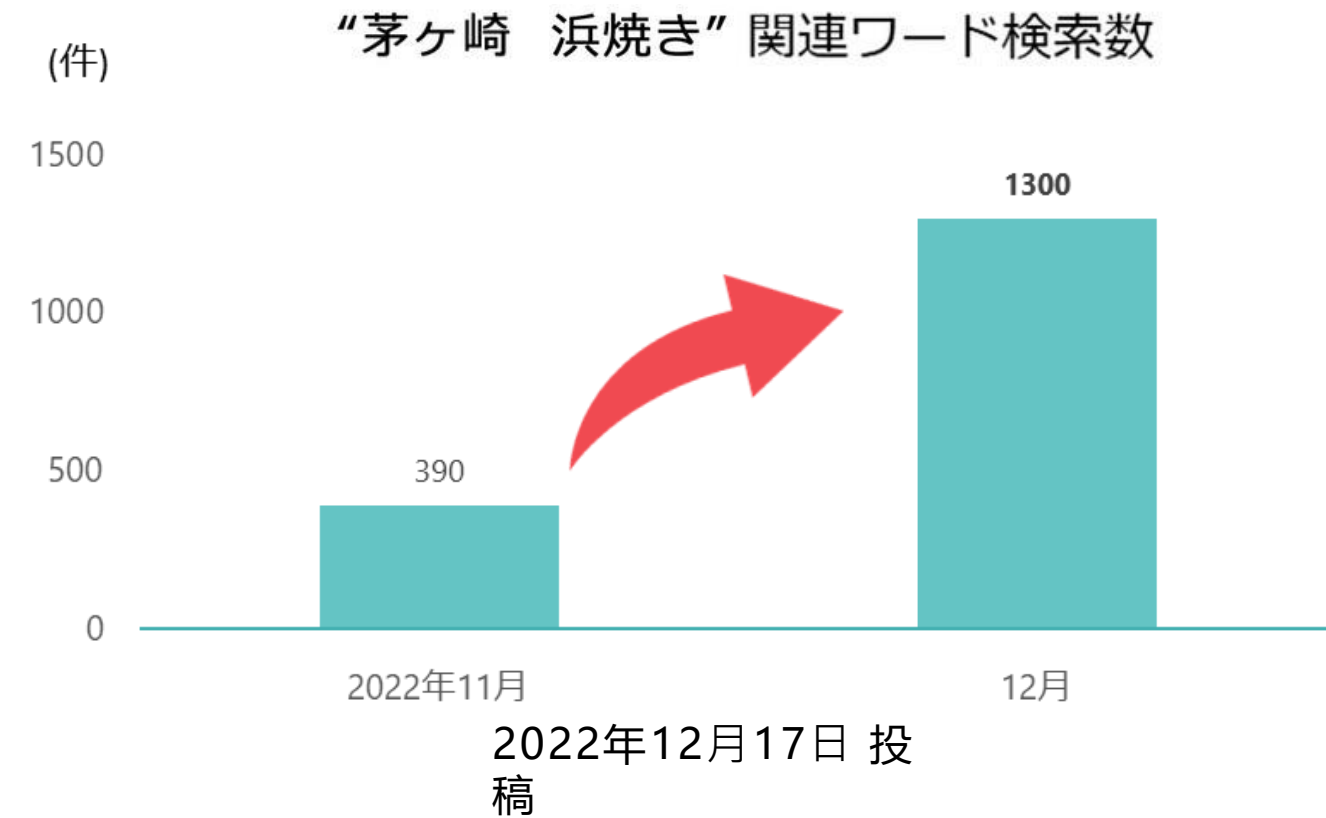
## ちがさき倶楽部の例 (オーガニック投稿)

投稿後、Googleでの“ちがさき倶楽部”の指名検索結果がおよそ17倍に。

くぼたびの動画を見た一般客やインフルエンサーが、実際に訪問してSNSに投稿することでUGCが広がり、各SNSに ちがさき倶楽部 を投稿する人が増え、5カ月後でもGoogle月間検索数約3,000件をキープ。(2023年5月)

また“茅ヶ崎 浜焼き”といった関連ワード検索結果も急増しています。

## 1本の動画で認知を広げ、UGCが自然発生していく状況に



# 反応・効果 その他

## 1カ月で1,000人以上が来客【体験型施設】



ショート動画で限定の割引プランを訴求。

投稿後1カ月で、割引プランを使用したくぼたび経由による来客が1,000人以上。

## 施設のスタッフ採用につながる【宿泊施設】



ショート動画投稿後、宿泊施設へのスタッフ応募数が急増。

動画を通して宿泊施設のファンになったとのことで、最終的に採用につながる。

## ストーリーズ告知で300万円売り上げ【宿泊施設】



ストーリーズで宿泊施設独自のセールを告知。

セールのWebページのリンクを貼って投稿し、くぼたび経由で300万円の売上に。

## 宿泊予約数が投稿の翌日に20倍【宿泊施設】



部屋数およそ100室のホテルをショート動画で紹介。

投稿の翌日には予約数が20倍、投稿後1週間でも予約数は10倍に。

## 公式アカウントのフォロワーが2,000人増【観光施設】



ショート動画投稿時、キャプションに公式Instagramアカウントをメンション。

投稿後3日間で、公式アカウントのフォロワーが2,000人増。

# 04

## 実績

# 実績 PR施策例



ホテルPR 2023年3月8日 投稿

## クインテッサホテル札幌

総再生数 **1,213万回**

Instagram554万回 / TikTok230万回 / YouTube429万回

総いいね数 **23万件** 総コメント数 **482件**

元々予約数の多いホテルが  
投稿後1週間での予約数が2倍に  
(部屋数167室)



旅行サービスPR 2023年1月9日 投稿

## 東武トップツアーズ「スゴ得」

総再生数 **1,190万回**

Instagram722万回 / TikTok250万回 / YouTube218万回

総いいね数 **22万件** 総コメント数 **731件**

同時に弊社でキャスティングを行い、  
起用インフルエンサーも  
100万回再生超えを獲得



観光施設PR 2023年3月18日 投稿

## モビリティリゾートもてぎ

総再生数 **1,033万回**

Instagram721万回 / TikTok160万回 / YouTube152万回

総いいね数 **15万件** 総コメント数 **458件**

同施設2回目のPR投稿。  
初回PR時(2022.10.23)は  
合計438万回再生

※キャスティングについては28ページへ



# 実績 PR施策例



観光施設PR 2022年9月23日 投稿

## ユニバーサルスタジオジャパン

### PR内容



- Instagram フィード投稿2本
- Instagram リール投稿2本
- TikTok 2本

### ポイント

クライアントが希望する訴求点を押さえつつ、施設のブランドイメージに合う形で企画を考え、ワクワク感を共有できるような動画を制作しました。



地方自治体・航空会社PR 2022年8月23日 投稿

## 佐賀県×スプリングジャパン

### PR内容



- Instagram ストーリーズ
- Instagram リール投稿1本
- TikTok 投稿1本
- YouTube ショート投稿1本

### ポイント

佐賀県へ旅するイメージが湧くように、飛行機搭乗から県内観光まで流れに沿って動画を制作。現場の音声を取り入れ、リアル感も訴求しました。



観光局PR 2022年12月19日 投稿

## 台湾台南市

### PR内容



- Instagram ストーリーズ
- Instagram リール投稿3本
- TikTok 投稿3本
- YouTube ショート投稿3本

### ポイント

ホテル・グルメ・観光の3軸で動画制作。ストーリーズでは現地のようなすを実況し、視聴者から届く疑問に回答。相互コミュニケーションを図りました。



# 実績 イベント出演



## ご当地サウナミーティング

(2023年3月18日)

JALとアドウェイズと共同で  
釧路市の地域おこしイベントとして  
「ご当地サウナミーティング」を開催。

北海道内外から50名以上のサウナ好きが集まり、  
川での水風呂やご当地グルメのサ飯を楽しみました。



## SNS EXPO 2023

(2023年4月22日)

日本最大級、総フォロワー2,000万人を超え  
るインフルエンサーが集まるイベント  
「SNS EXPO 2023 in万博記念公園 お祭り広場」を  
クリエイター100名と協力して開催。

開催資金はクラウドファンディングで集め、  
当日は多くのファンと交流を行いました。

# 実績

## メディア出演 / 雑誌



テレ朝POSTより引用 (<https://post.tv-asahi.co.jp/post-206533/>)

### ももクロちゃんと! (テレビ朝日系列)

2023年1月7日放送

全国のホテル・スポットをショート動画で紹介する旅のプロとして「くぼたび」が登場。

2022年、100カ所以上宿泊した宿のなかから  
一風変わったオススメの宿を3つ  
ももいろクローバーZのみなさんに紹介しました。

スタジオには「行ってみたい」という言葉が飛び交いました。



東海テレビ公式ホームページより引用  
(<https://tk.tokai-tv.com/30buzztv/backnumber/20211201.html>)

### 30秒でバズってください! (東海テレビ)

2021年11月～2022年4月 レギュラー出演

森田哲矢さん（さらば青春の光）がMCの  
SNS的情報バラエティ番組。

日本各地にあるバズりそうなキャラや物を発見し、  
インフルエンサーが30秒以内で紹介する番組です。

レギュラー出演し、主にホテルや  
観光スポットを紹介していました。



# 実績 メディア出演 / 雑誌



関東・東北じゃらん  
2022年2月号 (リクルート)

ショート動画制作のプロとして  
「草津、伊香保、四万 エモトリップのススメ。」特集に  
て旅の動画撮影でのコツをコメントしました。

絶景スポットやグルメ、温泉、アートなど  
ショート動画の映像を撮影するときに心がけている  
テクニックをくわしく解説しています。



GetNavi  
2023年2・3月合併号

各業界のプロが2023年に流行る  
モノ・コト・ヒトを予想する  
「2023年トレンド予報」特集に  
て取材・掲載していただきました。  
全国のホテル・スポットにくわしい旅のプロとして  
「アート体験カフェ」を紹介しました。



## 実績

## 視聴者コメント

視聴者から寄せられた実際のコメントを一部ご紹介します。



@mamesuke2323 ・ 3 か月前

最近くぼたびさんを参考にしながら旅行計画を立てています！楽しそうなスポットばかりで迷っちゃいます 😊



@blackk9160 ・ 1 年前

色々知れて凄くいいチャンネルですね。  
どれもこれも魅力的ですし、参考になるし行きたいリストが増えました 😊👍🌟



@user-gp8ds5dh9p ・ 2 週間前

本当に素敵な夫婦！！これからも応援してます！！

返信 返信 0 件 61



@user-nq5tc6xx5e ・ 9 か月前 (編集済み)

くぼたびさんで紹介してくれた

②日和ホテル舞浜

今、泊まっています 😊

サービスすごく良くて最高でした！

ありがとうございます💕👍🌟

また参考にさせていただきます(๑•̀₊•̀๑)👍🌟



@hakkainya ・ 4 か月前

プロモーションなんだ・・・！ こんなプロモーションだったら何度でも見たい！！行ってみたーい！！！！



@pen\_pen ・ 8 か月前

まじでprでも全然不快にならないの強すぎるwプロモと相性良すぎるのよ 😊



@user-cu9gs2sn6l ・ 1 年前

もっと早くこのチャンネル知りたかった～。今度からホテル泊まる時の参考にさせていただきます。



@user-qr4zx5pu5o ・ 15 時間前

こういうお店紹介系で唯一信頼してるチャンネルです！



@hitomin7234 ・ 6 か月前

デートで、ご飯やさんでいつもなかなか決まらないから、いつもくぼたび参考にしています。ありがとうございます。



@toshi9367 ・ 5 か月前

これはYouTuberも広告主も視聴者も全員幸せになる案件動画。



@-HEDGEHOG- ・ 7 日前

この方々は信用できるわ～！！



@llg-gll ・ 2 か月前

マジでこの人たち本出してほしい 😊

返信 返信 9 件 838



@stdream1004 ・ 4 か月前

クボタビさんの紹介場所、紹介内容、撮影内容、役者人選、そして何よりもバックの音声のリズム良し👍は何時も楽しく拝見してます.....。ありがとう👍👍🌟



@user-ji2sg4ur3z ・ 4 か月前

見た瞬間友達に許可も取らず予約しました！！！！

年始行きます！！！！



@user-bn3jr6dw1x ・ 1 か月前

いつも楽しく見せてもらってます。

地元が出たり、行きたいと思ってたところが出て参考になったり、どんどん旅行したい気持ちが強くなって困りますww

いつもありがとうございます 😊

これからも気をつけて旅行楽しんでね 😊🌟



@altojhncal ・ 9 か月前

このチャンネル、プロモーションとの相性良すぎ

返信 返信 1 件 448



@hedgehog1212 ・ 2 か月前

すげえ...案件なのにいつもと同じ様に紹介してて違和感が全くなえ...ホテルもマジですげえ...(語彙力死亡)



@user-kd1fb6wy4n ・ 4 か月前

ちょこちょこ参考にして実際に行っていますが、なんで毎回毎回こんなに魅力的な所を見つけれるのかが不思議すぎる...



@user-ft6ye7ft3l ・ 4 か月前

動画すごすぎて全部みちゃいました笑笑！本当にめちゃくちゃ参考になるし、出不精の私が外に出たい！と思えて感謝してます❤️これからも投稿楽しみにしてます！頑張ってください(´˘˘˘`),



@user-lg6vf7vt6w ・ 7 か月前

大阪のコスパ高いホテルを探してました！この動画を見て、予約しました。泊まるのが楽しみです 😊



@user-sd5bt2ut8f ・ 5 か月前

今大学生だけど、もう少し大人になったらこういう生き方してみたい。  
色んなところ旅して色んな景色を見るの楽しそう

返信 返信 19 件 4366



@user-zq8ov2lr6v ・ 2 か月前

夫婦仲良すぎて羨ましい  
自分もこんなパートナーが欲しいわ

返信 返信 7 件 375



@user-le4lx2jx9v ・ 2 週間前

この動画を見て、彼氏の誕生日旅行ここにしました👍  
いつも、わかりやすい動画ありがとうございます 😊



たのしむ  
ところ

# 実績 コラボ先一覧

## 公的機関(一部)

- 農林水産省
- 東京都
- 佐賀県
- 神奈川県
- 茨城県
- 愛媛県
- 福井県
- 沖縄県宮古島市
- 岩手県石巻市
- 大阪府和泉市
- 大分県宇佐市

※順不同 / 敬称略

## 一般企業(一部)

- ユニバーサルスタジオジャパン
- 日本航空株式会社
- 株式会社エイチ・アイ・エス
- H.I.S.ホテルホールディングス株式会社
- 東武トップツアーズ株式会社
- 東海旅客鉄道株式会社
- 株式会社バンダイナムコエンターテインメント
- 株式会社リクルート
- 株式会社テレビ朝日
- 東急株式会社
- 東武鉄道株式会社
- 小田急電鉄株式会社

※順不同 / 敬称略