

艶やかな夜に「焼き鳥」が、令和のスタンダードに。

TOKYO CALENDAR

# 東京カレンダー

【通常版】

長澤まさみ

苦手な恐れない、  
私はまだ成長できる

TB Gannex

岩田剛典

品格、そして色気。

胸キュン 焼き鳥の  
最新事情 2024

「超個人的に気になる店」を  
編集部員が突撃取材  
焼き鳥界のレジェンド、  
パードランドの魅力

多忙な三山凌輝さんを  
“鶏焼肉”でねぎらってみた  
老舗店主が教える  
「美味しく食べる順番」  
国技館の焼き鳥弁当が  
冷めても美味しい理由

Exclusive Interview

宮世琉弥  
20歳の夜、シャンパンで祝杯を。

(Special特集)

部下に奪って  
「さすが!」と言われる  
雰囲気の良い和食店

SPECIAL TALK  
ねぶた師 北村麻子

焼き鳥が  
やめられない。

# 東京カレンダー

TOKYO CALENDAR

月刊誌広告媒体資料 2024年4月-6月





# グルメ&ライフスタイルを通じて、 お客様の人生を艶やかに。

読者は、ビジネスシーンでも、遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌している一流の大人たち。

そしてそれを目指す次世代リーダー。

より豊かで、艶やかな人生を送ることを目指す大人たちにむけて、  
自らがレベルアップしたくなるコンテンツやサービスを提供し、  
一流の大人への成長を後押しします。





## 質の高いコンテンツ

広告主様の商品やサービスのブランド価値向上につながるような、より洗練されたクリエイティブを制作しターゲットにお届けします。写真1枚からこだわり、またオリジナル動画やオリジナル記事（小説など）など、多様なコンテンツを制作いたします。

## 良質な読者層

東京カレンダーの読者は、全国の都会的成人男女（企業や組織の現リーダー層または次世代リーダー層）が多く、より効率よく広告主様の商品やサービスを良質なお客様に訴求することが可能です。

## 業界トップクラスのリーチ力

東京カレンダー月刊誌は全国誌です。東京にローカライズされた情報が多いながらも、全国の都市圏にユーザーを抱え、WEBやSNSの人数含めライフスタイルメディアとしては日本最大規模の読者数を有します。

## 多彩な広告プラン

様々なニーズにお応えするために、多彩な広告プランをご用意しております。また、基本広告プランにない場合でも、ご要望に合わせた形で広告プランをご提案することも可能で、広告主様のご要望に柔軟に対応いたします。

## イベント／リアル

洗練された成人男女を集めたイベントを定期開催中。広告主様のオリジナルイベントを企画実施することも可能で、メディア上のリーチだけでなく、リアルな場でダイレクトに商品・サービスを良質なお客様へ訴求することが可能です。

## 独自のネットワーク

長い年月をかけて培ってきたグルメ業界（飲食店、シェフなど）とのネットワークは東京カレンダーならではの武器。また、芸能事務所とのパイプや外部メディアとの連携（提携メニューなどあり）など、様々なネットワークを活用した企画提案も可能です。

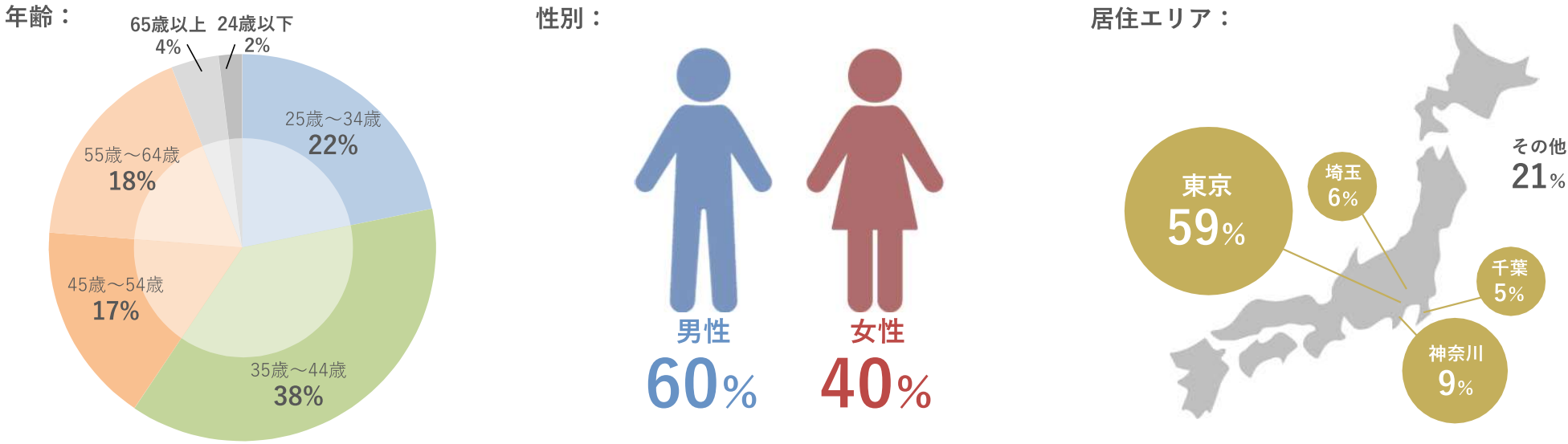
## 多種多様な商材・サービスに対応

低価格、高価格関係なく、様々なジャンルの商品・サービスの広告企画制作に対応いたします。多種多様な広告主様の事例がございますので、まずは気軽にご相談ください。

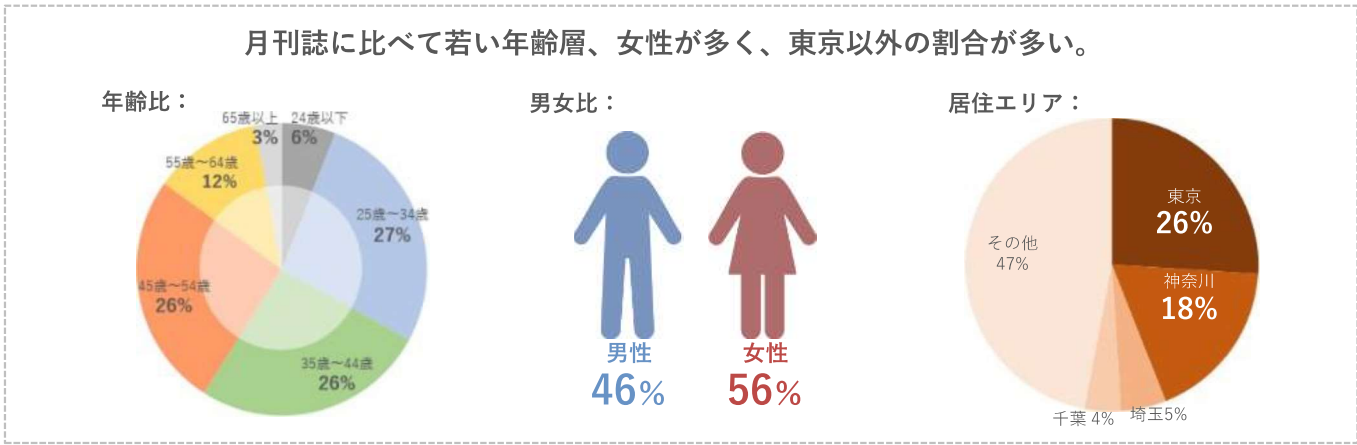
東京カレンダーのオーディエンスは、**可処分所得の高い20代後半～40代の男性**を中心とした次世代リーダー層。

**50代以上が比較的多いのも特長**。外でアクティブに過ごす社会的インフルエンサーの方で構成されています。

「東京」というエリアにローカライズされたメディアですが、全国の大人世代に広く親しまれています。



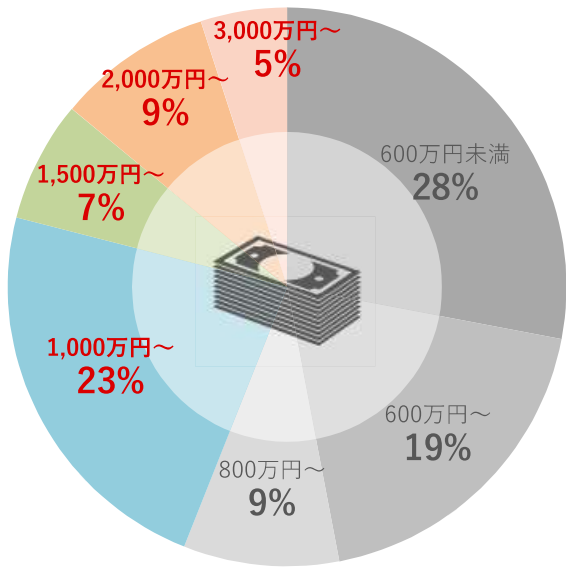
(参考) 東京カレンダーWEB読者層属性：



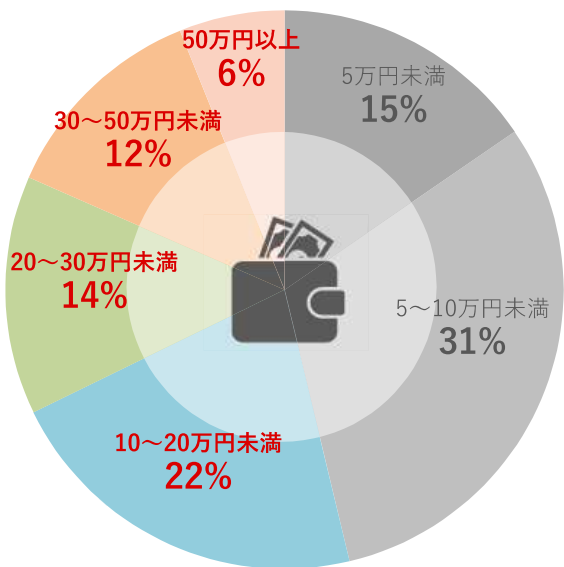
東京カレンダー読者層は、全国的に見ても比較的高所得者が多く集まるメディアです。

1ヶ月間に自由に使える金額（お小遣い）も全国平均に比べて圧倒的に高く、モノ・コト消費に繋がりがやすいのが特徴です。

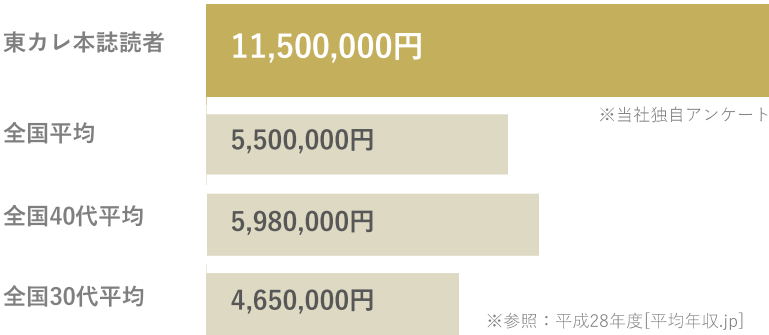
世帯年収：



1ヶ月間のお小遣い金額：



平均世帯年収比較：

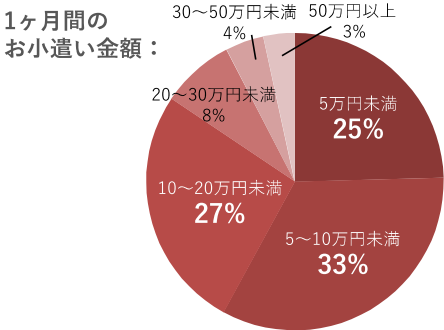
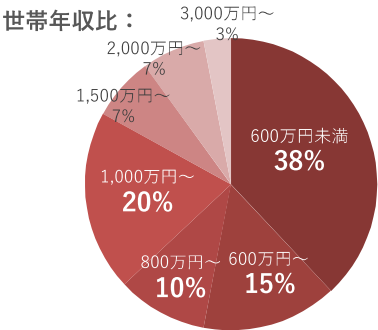


平均1ヶ月のお小遣い金額比較：



（参考）東京カレンダーWEB読者層属性：

月刊誌に比べて年収や1ヶ月お小遣いは若干低めではあるが、全国平均は大きく超えている。

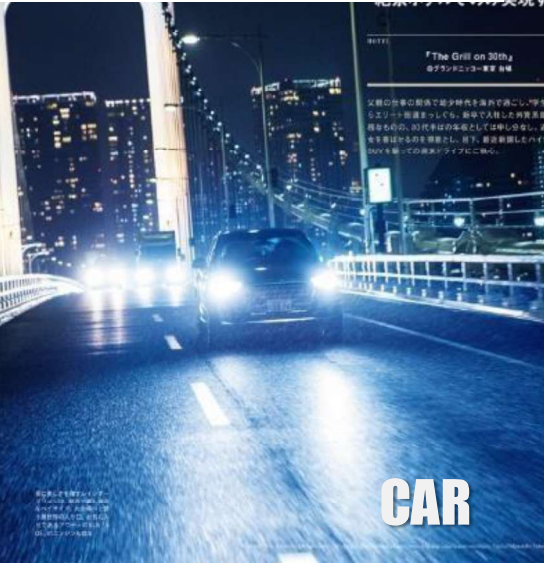
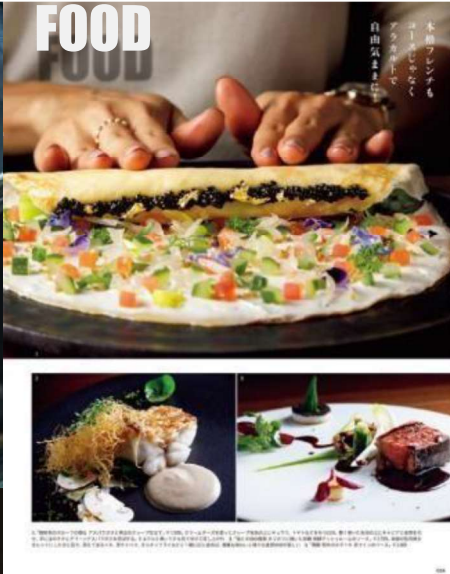




リアルな体験を想起させる切り口と、躍動感に富んだクリエイティブで、クライアント様の商品・サービスをご紹介します。



銀座の美しい夜なら、メンズライクなローファーや、歩きやすく可愛いインソールの足元が足元を彩る。足元がオシャレなファッションは、街歩きでも間違いなく、憧れられるポイント。足元がオシャレなローファーや、歩きやすく可愛いインソールの足元を彩る。足元がオシャレなファッションは、街歩きでも間違いなく、憧れられるポイント。



■媒体概要

- 創刊：2001年10月
- 発行形態：月刊（毎月21日発売）
- 発行部数：5.5万部（公称）
- 版型：A4変型
- 印刷：オフセット印刷
- 定価：990円

■広告料金

掲載面	スペース	料金(円)	寸法 (天地×左右mm)	原稿〆切
表4・4色	1 ページ	¥2,000,000	268×212	発売20日前
表2・4色	見開き	¥3,000,000	286×444	〃
表3・4色	1 ページ	¥1,300,000	286×222	〃
特表2・4色	見開き	¥2,800,000	286×444	〃
目次対向4色	1 ページ	¥1,500,000	286×222	〃
中面4色	1 ページ	¥1,300,000	286×222	〃
編集 タイアップ	スペース料金+ 制作費	¥350,000 (1P制作費)		

※本誌コンテンツの2次利用は別途N¥300,000～／月。詳しくはお問い合わせください。

■2024年本誌スケジュール（予定）

発売日	発注申込期日	校了日
6月21日（金）	4月5日（金）	6月4日（火）
7月19日（金）	5月2日（木）	7月2日（火）
8月21日（水）	6月5日（水）	8月1日（木）
9月21日（土）	7月2日（火）	9月3日（火）

■入稿規定

- ・ 広告原稿はすべて完全データで入稿いただきますようお願いいたします。  
また、いただいた原稿の修正は当方ではいたしかねます。ご了承ください。
- ・ 原稿入稿時データの他に必ずカラーの出力見本と入稿仕様書を添付してください。J-PDFでの入稿は上記3点に加え、プリフライトレポート添付してください。
- ・ ツブレの原因になりますので、白ヌキ文字は極力13Q以上のゴシック体でお願いいたします。
- ・ 切れてはいけない文字、ロゴマーク、写真等は天地左右とも内トンボから10mm以上のマージンをとってください。
- ・ 表3は見開きにすることも可能です（料金¥2,600,000）。



本誌タイアップページを**東京カレンダーWEBに転載（料金 ￥500,000）**することで、  
より多くのユーザーに貴社広告をお届けいたします。



本誌タイアップページ

WEBページ

- \* 掲載期間は、本誌発売期間中（最大1ヶ月）となります。
- \* 転載ページには「PR」表記がつきます。
- \* WEB最適化のため、WEBに転載したタイアップページの見出し、リード、写真は、本誌とは異なる場合がございます。
- \* タイアップの内容や諸事情によりWEB転載ができない場合がございます。（モデル使用、著名人使用、競合排除など）
- \* WEB転載ページのPVなど、数値レポートはございません。
- \* 実施料金と商材によっては適用できない場合がございます。詳しくはご相談ください。



**リアルとデジタルの融合。** 本誌とWEBの両輪を軸に、様々なサービスを連動させた立体プロモーションを実現します。



➡ 月刊誌以外の広告プランに関しましては、別紙「東京カレンダーWEB MEDIA GUIDE」をご参照ください。

2001年年10月から創刊開始。

2015年にWEBサイトを大幅リニューアルし、Web独自コンテンツの拡充、  
2016年にはアプリも開始し、飛躍的に成長してきました。

近年は、Instagram、Facebook、X、YouTube、TikTokなど  
各ソーシャルメディアのフォロワー数も順調に伸長し、  
グルメ&ライフスタイルメディアとしては日本最大規模のリーチ力を誇る  
WEBメディアへと成長しています。



月間ユニークユーザー数

4,000,000人

ソーシャルメディアフォロワー総数

815,000+人



Instagram

266,000人



Threads

49,000人



Facebook

155,000人



X

115,000人



YouTube

70,000人



TikTok

56,000人



LINE

104,000人

(2024年3月時点)



ご参考：立体プロモーション事例

■大手酒類メーカー 事例



概要：本誌での記事タイアップとは別に、本誌では接触できないユーザーに向けたWEB小説を実施。  
小説内に動画を組み込むことで訴求力を強化。また広告主名を冠したリアルイベントを実施。

予算感：G 2,500万円～

■大手不動産デベロッパー 事例



概要：本誌での記事タイアップに加えて、記事をWEB化し、広告主メディアへ転載。  
本誌を活用した抜き刷り、ポスター、サイネージをプロモーションエリアで配布・掲出。

予算感：G 2,000万円～


■海外食品関連団体 事例



概要：本誌での記事タイアップに加えて、オリジナルメニューや店舗を開発。  
また弊社ユーザーに向けたイベントを実施。

予算感：G 1,000万円～

※上記記載の予算感については参考値となります。実施内容や規模等より費用は異なります。詳しくは弊社担当者へお問い合わせください。

A nighttime aerial view of the Tokyo skyline. The Tokyo Tower is prominently featured on the right side, illuminated with a warm orange light. The surrounding city is a dense collection of buildings, many of which are lit up with various colors, creating a vibrant urban scene. The sky is dark, and the overall atmosphere is one of a bustling metropolis at night.

今後の特集予定



編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

5/21売り  
【7月号】

## “ひとり1万円”の本気の幸福度（仮）

コロナ禍が収まり、新しきトレンドが台頭している東京グルメシーン。相変わらず、超高級店も存在するが、いま注目したいのが「コース1万円以下の店」。食べ疲れない上質な料理、温かな雰囲気  
2024年の大人たちには刺さっている。

フレンチ、イタリアン、中華に和食、肩肘張らない楽しい夜を約束する人気店だけ、総力取材！

6/21売り  
【8月号】

## 中華が変わった。（仮）

10年くらい前から、お洒落カウター中華は生まれていた。

そして、昨今の町中華ブーム。名店出身のシェフがあえて“町中華っぽい店”を模索する、などというケースも。長年の進化、“中華飲み”の浸透、実力派による新店ラッシュなど今、中華は変わったといえる。

「大皿で円卓」な中華もいいけど

新しき中華で愛を語らう、そんな夜を8月号では提案する。

編集の都合上、内容やタイトルが予告なく変更される場合があります。詳しくはお問い合わせください。

2024年  
7/20売り  
【9月号】

## お洒落な酒場が、呼んでいる。(仮)

昨今、市民権を得たお洒落な居酒屋。急速に浸透したがゆえに、玉石混交な状態でもあるわけで9月号では、徹底的に大人を満たす「お洒落酒場」を取材。

あわせて、スタンディングワインバーや洒落た日本酒バーなど、気軽に、でも本質に触れられる店も取材。  
夏の暑さに負けない東カレ初の酒場特集！

2024年  
8/21売り  
【10月号】

## 東京で、韓国に恋して。(仮)

空前の韓国ブームの中、東京にも新感覚の韓国料理店は増えている！

10月号では、最新の「東京で食べられる韓国グルメ」を総力取材。

もちろん大久保、赤坂、上野あたりの「絶対に行くべき老舗」もしっかりフォロー。

そして現地に飛び「ソウル最新事情」の取材も予定。

1冊丸ごと“韓国オンリー”でお届けする。



**■広告掲載について**

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表2（見開き）、特表2（見開き）、表3、表4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途お見積申し上げます。
- ・タイアップ広告、記事広告に関するPRポリシーは以下の通りです。

## ≪タイアップ広告（編集部制作）≫

- ・ノンブル表記はございません（編集ページではないことを明確にさせていただくためです）
- ・問い合わせ先（電話番号、URL）を明記いたします。
- ・商業施設の場合、住所も明記いたします。

**（新ルール）PRマークの表示 / 2024年7月号（5月21日発売号）より適用予定**

弊誌タイアップ記事において以下の通り「PRマーク」を表記いたします。

- 1PTUの場合は、ページの右下または左下に「PRマーク」を表記いたします。
- 2P以上のTUの場合は、各見開き毎に、右下に「PRマーク」を表記いたします。
- 「PRマーク」のデザインやサイズは最終調整中です。詳しくはお問い合わせください。

## ≪記事広告（クライアント様／代理店様制作）≫

- ・＜PR＞もしくは＜広告＞表記が必要となります。

# 広告掲載基準

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は、掲載をお断りさせていただく場合がございます。  
詳細につきましては、都度弊社担当者までお問い合わせください。

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 年齢制限のあるゲーム、映画
5. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
6. 先物取引・不動産投資・仮想通貨などの投機性の高い商品・サービス
7. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
8. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
9. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
10. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
11. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
13. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

以下の内容を含む広告は、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

1. 公序良俗に反するもの
2. 法律（薬事法・景表法等）・条例その他の法令に違反するもの
3. 当社または第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産などを侵害する恐れのあるもの
4. 個人情報を取得し、これを売買するもの
5. 当社または第三者を誹謗、中傷するもの
6. 当社、他の広告主または第三者に不利益を与えるもの
7. 東京カレンダーの運営を妨害するもの
8. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
9. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求など、犯罪行為の助長など、ユーザーに不快感を及ぼす恐れのある表現を含むもの
10. 投機、射幸心を著しくあおるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
12. 非科学的または迷信に類するもの等ユーザーを混乱させる恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 不良商法、詐欺的とみなされるもの
16. 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
17. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
18. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの、またはそのおそれがあるもの
19. その他、当社が不適切と判断した内容

**弊社では、原則として競合広告主の掲載排除は行いません。何卒ご了承ください。**